

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto	Internacionalização da primeira plataforma em tecnologia BIM nacional
Código do Projeto	CENTRO-02-0752-FEDER-025688
Objetivo Principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de Intervenção	Centro
Entidade Beneficiária	Provideresults, Lda.
Data de Aprovação	18/05/2017
Data de Início	10/08/2017
Data de Conclusão	09/08/2020
Custo Total Elegível	€ 728.625,00
Apoio Financeiro da União Europeia	FEDER – € 327.881,25

Objetivos, atividades e resultados esperados

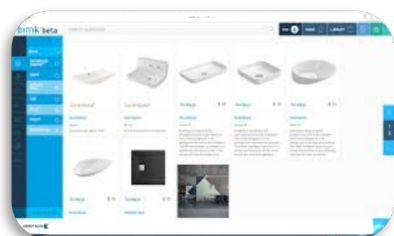
Em termos de objetivos associados ao presente projeto destacamos, entre outros, os seguintes:

- Aposta no mercado externo;
- Desenvolver a capacitação da empresa para a vertente internacional do negócio;
- Ser membro do grupo de fornecedores mundiais de base de dados BIM;
- Investimento em ações de caráter imaterial, que permitam à empresa uma maior capacidade do ponto de vista organizativo, melhorando assim a competitividade e resposta perante o mercado.

Para tal serão desenvolvidas as seguintes atividades:

- Conhecimento de mercados externos, através da participação em feiras internacionais relevantes no setor, a realizar em alguns dos países alvo;
- Presença na web, através da economia digital, através do investimento ao nível do seu website, loja online, entre outros;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas, com a elaboração de Estudos de Branding e Imagem Corporativa;
- Prospecção e presença em mercados internacionais com a realização de ações de prospecção (viagens e estudos) aos mercados alvo, bem como a visita a feiras internacionais;
- Marketing internacional, com a elaboração de estudos de mercado, planos de marketing, estudos de viabilidade e a elaboração de material promocional (vídeos, catálogos e flyers);
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas, através da contratação de dois técnicos qualificados para a área comercial/marketing que terão como funções a representação da empresa nos eventos internacionais, definição de estratégias comerciais, a acompanhamento dos objetivos estabelecidos em termos de vendas, entre outras.

Ao nível dos resultados esperados é pretensão da ProvideResults, conquistar, no pós projeto um volume de exportações superior a 65% do seu Volume de Negócios Total.



INTELLIGENT CONTENT
FOR BUILDING PROJECTS **bimk**[®]